

## 今年も輝く企業を表彰！

### 射水産学官



▲左から受賞した肴菜や あら木 荒木 繁代表  
協立電化(株) 関原俊和代表と牧田会頭



◀産学官金交流会

### Contents

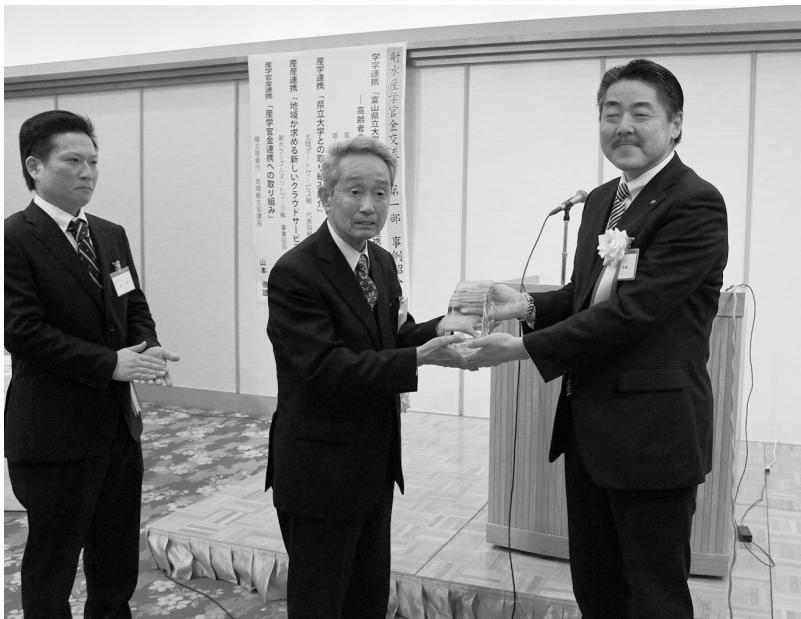
- P2** ■ 先月の事業 Pick up
  - 射水市きらりカンパニー顕彰表彰式
  - 射水産学官金交流会
  - 部会長連絡会議
  - 10.01プロジェクト キックオフミーティング
  - 新高岡駅PRキャラバン来所
- P4** ■ 女性会だより
- P5** ■ SERIES
  - 高橋進の経済ナビ
  - 日本のブランド戦略
  - ー健康・長寿は世界に誇るジャパン・ブランドー

- P6** ■ インフォメーション
  - 金融関係
  - 主な公的金融制度の利率
  - 高岡法人会からのお知らせ
  - 確定申告～ご注意ください～
  - 平成28年度検定試験日程
  - 新湊街道さんぽ発刊のお知らせ
  - 平成28年度前記技能検定のお知らせ
  - 富山県最低賃金 今一度お確かめください

- P8** ■ キラリしんみなど
  - ウッドリンク株式会社
  - 専務取締役 原野 剛行 氏

2/2

## 射水市きらりカンパニー顕彰表彰式



平成27年度（第5回）射水市きらりカンパニー顕彰事業の表彰式を第一イン新湊にて開催しました。

当事業は市内のきらりと輝く企業を顕彰し、広く市内外に紹介することで、経営の合理化や技術革新、商品開発の向上など、事業意欲の醸成や新たなビジネスモデルの構築につなげ、併せて射水市全体の商工業の振興・活性化を目的として射水市商工協議会（構成：本所・射水市商工会）が毎年実施しています。

大賞には電子部品製造の『協立電化(株)』、ルーキー賞には飲食店『肴菜や あら木』を選出、牧田会長（本

所会頭）より顕彰盾が贈られました。

協立電化(株)は狭い範囲にめっきを施す「スポットめっき」の技術確立と高品質・低コスト製造が評され、肴菜や あら木はこだわりのあるサービスと安定した売上、地元に着した営業姿勢が評されました。受賞企業の今後の更なる飛躍が期待されます。

2/2

## 射水産学官金交流会

射水市商工協議会主催の射水産学官金交流会が第一イン新湊で開催され、市内企業や学術機関、金融機関、支援機関（行政等）から、約100名が参加し、産学官金連携による新たな価値創造と持続的な発展に向け交流を深めました。

始めに牧田会長（本所会頭）より、雑誌「日経ビジネス（1/25）」の特集記事にある「活力ある都市ランキング」で、射水市が全国38位（北陸トップ）の上位にランキングしたことを挙げ、市内の企業には本市の持つ可能性を十分に活かして取り組んでもらいたい旨を述べ、本日は有意義な交流会にしたいと挨拶。来賓を代表して夏野射水市長、寺井富山県立大学理事長、石原富山高等専門学校校長よりご挨拶いただきました。

引き続き、富山県立大学副学長・工学部長の松本三千人教授、富山福祉短期大学の宮嶋潔准教授、北陸ポートサービス(株)代表取締役の加治幸太氏、射水ケーブルネットワーク(株)事業部長の川口昇一氏、北陸銀行地域創生部課長の山本徹雄氏より、それぞれが取り組む連携事業についての事例紹介を行われ、参加者はメモを取るなど聞き入っておられました。

この後行われた情報交換会（交流懇親会）では、石塚富山県立大学学長の発声により乾杯が行われ、産学官金等の連携から生まれた「枝豆コロケ」や「きららか梨」、「きららか梨酒」、「竹炭酒・黒酒」、「きららか竹炭食パン」が振舞われたほか、学術機関・金融機関・支援機関による取り組み事例や支援内容の展示が行われるなど、参加者同士活発な情報交換が行われました。最後に申田副会長（射水市商工会会長）より挨拶があり、更なる連携を誓い合いました。



## 2/12 部会長連絡会議

部会長連絡会議（担当副会頭：伊藤光雄）が、本所で開催され、正副会頭・各部会長等22名が出席。

当会議は、部会（11部会）の活発化と情報共有による業界の課題解決を目的に開催しているもので、今回は各部会の平成28年度事業計画（活動内容）について、意見交換を行いました。

部会再編から2年が経過し、各部会とも様々な特色が出てきており、今後の活動が期待されます。平成28年度の各部会の活動テーマは下記の通りです。



部 会 名	テ ー マ
建設部会	人材確保・育成に向けて
製造部会	『ものづくり』における他社との差別化と競争力の強化を目指して
運輸通信部会	運輸通信業の持続的な発展を目指して
卸小売部会	地域活性化のために活動します！
金融保険部会	金融・保険の社会における役割の周知と業績拡大
不動産賃貸部会	不動産（空き家）利活用を推進することで、安心と関心を高め、定住促進を進める
専門技術部会	多業種の部会として横の連携を深め、強いネットワークの構築を目指す
宿泊飲食部会	地域ブランドの魅力発信
生活関連部会	地域の課題は地域に住む者が解決する
医療福祉部会	経営者・従業員・家族の健康づくりに取り組む
事業関連部会	異業種交流の推進と地域経済の発展を目指して

## 2/15 「10.01プロジェクト」始動！



本年10月1日（土）に開催される「新湊曳山まつり」の受け入れ体制拡充を目指す「10.01プロジェクト」のキックオフミーティングを行いました。このプロジェクトは映画「人生の約束」を鑑賞し、曳山まつりに訪れる観光客の大幅増加に対応することが目的。満足度を高め、「また来たい」と思ってもらえるよう当日の警備体制や宿泊、食事をする場所の確保などに向けて今後検討をしていきます。次回は3月に会議を予定しています。

### <会議所>主な今後の動き

3/3	木	総務委員会	3/10	木	本所青年部理事会
3/3	木	本所青年部委員長連絡会	3/15	火	富山県内商工会議所会員ビジネス交流会
3/6	日	いみず塾	3/18	金	女性会役員会
3/7	月	卸小売部会主催セミナー 免税店になろう	3/23	水	常議員会
3/10	木	正副会頭会議	3/23	水	通常議員総会
3/10	木	プロジェクトリーダー連絡会議	3/25	金	射水市雇用対策推進協議会 射水市学生企業訪問
3/10	木	射水市雇用対策推進協議会 射水市合同企業説明会	3/27	日	新湊街道さんぽツアー

## 2/22 新高岡駅PRキャラバン来所



「北陸新幹線『新高岡駅』開業1周年記念ウィーク」へ向け、高岡商工ビルを出発したPRキャラバンが本所にもやってきました。同キャラバンは高岡市のマスコットキャラクター「利長くん」と「新幹線まちづくり推進高岡市民会議」の事務局員で構成され、事務局員より、新高岡駅の日ごろの利用に対する謝辞を伝えた後、今後もかわらぬ利用いただき、新高岡駅から地域の発展を支える力



添えにご協力いただきたい旨を述べられました。挨拶の後、利長くんより記念ののぼり旗が手渡されました。記念ウィークは3月11～14日で、12日(土)、13日(日)両日には新高岡駅にて記念イベントも開催予定とのことです。

## 女性会だより

### 会員相互の交流を深める ～「新年会」～



2月18日(木)当女性会の新年会を『磯はなび』において、牧田会頭、米本専務理事を来賓に迎え、会員39名が出席し盛大に開催しました。

木谷会長より「今年の県連視察研修会を当女性会が担当することに決定しており、視察、講演会、映画『人生の約束』のロケ地巡りも企画している。これらの事業をとおして新湊をPRしたい。当日は役員、会員の皆様と力を併せて成功させたい。」と挨拶。牧田会頭の来賓挨拶、米本専務理事の乾杯発声後歓談し、ゲームや踊りを楽しみ能登顧問の中締めで大宴会を閉じました。

#### 県連：講演会に参加

2月15日県連女性会主催による「講演会・昼食懇談会」が開催され、116名が参加(射水より12名)しました。

富山市出身の(株)博報堂クリエイティブ・ヴォックス 代表取締役社長 太田麻衣子氏より「北陸新幹線が連れてきたもの。連れていったもの。」と題してお話されました。太田さんが手がけた

CM、現在放映中の「ポカリスエット」の秘話。また、富山の良さについて熱心に語られ、「わかりにくいところが富山の良いところ」である。北陸新幹線開業後、関東圏から金沢へ多くの観光客が訪問している。「金沢から1つ手前の駅、1つ前の下車は大きな武器になる。」富山の魅力を発信して欲しいとお話されました。

## 日本のブランド戦略

### — 健康・長寿は世界に誇るジャパン・ブランド —

日本総合研究所  
理事長 高橋 進

これまで何度となく日本のブランド戦略は議論されてきた。しかし、その議論の多くは、ブランドを生み出すというより、むしろ地方の産品やアニメなどのコンテンツをいかに世界に売り込むかというプロモーション戦略で終わっていた。確かに、日本には世界に知られていない埋もれたコンテンツがまだまだ多くあり、これを世界にPRすることは重要なことである。

しかし、既存のコンテンツをばらばらに売り込むだけではブランド戦略とはいえないのではないか。ブランド戦略とは、単に個々の商品を売り込むのではなく、共通の価値観を構築し、商品に優先順位を付けて体系的に売り込むことではないか。オリンピック・パラリンピック誘致を巡って「おもてなし」という言葉がもてはやされたが、これは日本のイメージ（価値）を象徴するブランド戦略だったとっていいのではないか。ただし「おもてなし」では抽象的すぎる。この点、最近の地域おこしの動きを見ると、単に地元の産品をばらばらに売り込むだけでなく、個々の産品やコンテンツの関係を整理し、分かりやすいストーリー仕立てにして売り込んでいこうとする動きが見られるようになってきている。

では、国全体ではどうだろうか。昨年の外国人の訪日旅行者数は2年続けて大幅に増加し、1974万人に達した。こうしたインバウンドの増加は、近隣国の経済力が向上する一方で、日本はデフレで物価下落が続いたことや、円安などによって、日本が割安な国になったことの影響が大きい。しかし、それだけでなく、日本の持つさまざまな良さがネットや口コミなどで広がった結果でもあり、日本のブランド力が上がっていることの証でもある。しかし、日本の良さや強みが体系的に整理され、コンテンツが作られ、ストーリーに基づいて優先順位を持って売り込まれるという段階には至っていない。

例えば日本の健康・長寿は世界に誇る日本のブランドである。日本の食文化や食料品はもとより、国民皆保険の下に整備された医療制度、心と体を癒してくれる温泉や娯楽の多様さ、安心・安全に対する意識やモラルの高さ、ハイブリッド技術の開発に象徴される省エネ・省資源やクリーン・エネルギーへのこだわり、さらにはいたわりに溢れ、支え合う国民性など、ハードからソフトに至るまでさまざまなコンテンツや価値が、日本の健康・長寿を支えている。日本のシステムから生み出された健康・長寿が、さまざまなコンテンツに形を変えて、日本の価値、魅力として世界に映っている。この日本のシステムから生み出される製品やサービスに世界は憧れている。中国を見れば、なぜ中国人が自国の食品や製品などを信用せず、日本で作られた日本製品を欲しがるのがよく分かる。このブランド力を活用すれば、日本はまだまだ世界にモノとサービスを売り込むことができるはずだ。

その日本は世界に先駆けて高齢社会に突入しつつある。人口減少、労働力不足、経済活力低下などはマイナス材料であるが、他方で社会基盤は安定し、民度も高く、高い技術力も健在だ。健康・長寿といった日本のブランド力に磨きをかければ、日本は高齢社会を乗り切る知恵をいくらかでも生み出すことができる。例えば、高齢者になっても希望に応じて働ける社会をつくる。また生活支援ロボットの助けを借り、AIを駆使するなど工夫を凝らせば、決して暗くない高齢社会をつくることができるはずだ。また、車の自動走行システムがあれば、高齢者になって免許を返上しても、移動手段を確保できる。高齢化を逆手にとって、日本が世界をリードする社会をつくることができれば、これこそが究極のジャパン・ブランドになるのだ。

## 金融関係

### 主な公的融資制度の利率

(平成28年3月1日現在)

資金名	利率(年)	
日本政策金融公庫 (国民生活事業)	マル経融資	1.15%
	普通貸付	1.25 ~ 2.70%
富山県	小口事業資金	1.80%以内
射水市	中小企業振興資金	1.80%以内

## 日本政策金融公庫 定例相談会

【相談会場】 射水商工会議所 1階相談室

アドバイザー等	開催日時
<b>高岡支店国民生活事業</b> ●小口の事業資金融資 ●創業支援・地域活性化支援 ●国の教育ローン、恩給・共済年金等を担保とする融資	3月15日(火) 13:00 ~ 15:00
<b>富山支店中小企業事業</b> ●中小企業への長期事業資金の融資 ●国の中小企業政策に基づいた支援	3月24日(木) 13:00 ~ 15:00

◎ご利用の方は、事前に本所(TEL.84-5110)までご予約をお願いします。



## 公益社団法人 高岡法人会

### 雇用管理研修会

◆日時 平成28年4月13日(水) 14:00 ~ 16:00

◆場所 富山県高岡文化ホール 多目的小ホール

◆講師

第一講座

みやもと社会保険労務士事務所

宮本 敦子氏

第二講座

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構

担当者

◆演題「未定」

■入場無料(事前に電話にて申込みをお願いします)

■申込・お問い合わせ先

公益社団法人高岡法人会

TEL 23-8855 FAX 26-1216

## ご注意ください! 確定申告の提出はお済みですか?

「毎年届いていた確定申告書類が届かない」というお問合せが本所へ多く寄せられています。確定申告が必要な方にも申告書類が送られていない場合があります。

確定申告が必要な方は、お早めに税務署または本所までご連絡ください。申告書類は国税庁ホームページからもダウンロードできます。

確定申告の提出期限は

**【所得税及び復興特別所得税】**

平成28年3月15日(火)まで

**【消費税及び地方消費税】**

平成28年3月31日(木)まで

## 検定試験 平成28年度試験施行日

	級	回数	試験日	受付期間
簿記	1 ~ 4級	第143回	平成28年6月12日(日)	4月4日(月) ~ 5月13日(金)
		第144回	平成28年11月20日(日)	9月12日(月) ~ 10月21日(金)
	2 ~ 4級	第145回	平成29年2月26日(日)	12月19日(月) ~ 1月27日(金)
珠算	準1 ~ 準3 4 ~ 10級		平成28年4月10日(日)	2月1日(月) ~ 3月10日(木)
	1 ~ 10級 準1 ~ 準3	第207回	平成28年6月26日(日)	4月18日(月) ~ 5月26日(木)
	準1 ~ 準3 4 ~ 10級		平成28年8月7日(日)	5月30日(月) ~ 7月7日(木)
	1 ~ 10級 準1 ~ 準3	第208回	平成28年10月23日(日)	8月15日(月) ~ 9月23日(金)
	準1 ~ 準3 4 ~ 10級		平成28年12月11日(日)	10月3日(月) ~ 11月10日(木)
	1 ~ 10級 準1 ~ 準3	第209回	平成29年2月12日(日)	12月5日(月) ~ 1月12日(木)

## 待望の第二弾 新湊歴史ヒストリア『新湊街道さんぽ』刊行！

新湊近未来構想の具現化に向けた検討を行う本所 魅力発信プロジェクトが射水市合併10周年記念市民提案事業に採択されたことで実現した「しんみなと歴史ヒストリア」事業で好評を頂いた冊子「新湊寺社さんぽ」に引き続き第二弾、「新湊街道さんぽ」が発刊されました。

新湊地区の放生津や六渡寺と、その他の町々を結ぶ「越中浜往来（＝浜街道）」は、富山湾に沿って延びる主要な道として、室町時代以前より多くの人々が行き交ってきました。「旧街道の趣を味わってもらいたい！」そんな思いが第二弾の発刊へと実を結びました。

第二弾のテーマは「浜街道」。

万葉の時代には歌人・大伴家持が、戦国の時代には多くの英雄たちが、そして江戸時代には俳人・松尾芭蕉が、この地を旅しました。彼らは様々な歌や逸話を残し、それらは今でも地元の人々に語り継がれています。読んだ後、街道を歩けば一句詠みたくなるかも!?

本のデータは本所ホームページよりダウンロードできます。射水市内の観光施設等に配布予定ですが、数に限りがありますので、データのダウンロードをお勧めします。

発行を記念して、観光ツアー（3月27日(日)）を実施します。

詳細は今月の折込チラシをご覧ください。



## 平成28年度 前期技能検定のお知らせ

平成28年度の前期技能検定は、次の職種について実施されます。皆さんが日頃技能の練磨に努力された結果を計る絶好の機会です。あなたもチャレンジしてみませんか。

### ◎検定職種

< 1級・2級・単一等級 >

造園、鋳造、金属熱処理、機械加工、放電加工、金属プレス加工、鉄工、建築板金、めつき、アルミニウム陽極酸化処理、仕上げ、ダイカスト、電子機器組立て、電気機器組立て、建設機械整備、婦人子供服製造、家具製作、建具製作、印刷、プラスチック成形、石材施行、枠組壁建築、とび、左官、ブロック建築、タイル張り、防水施工、内装仕上げ施工、熱絶縁施工、サッシ施工、化学分析、表装、塗装、路面標示施工、産業洗浄、フラワー装飾。

< 3級 >

園芸装飾、造園、金属熱処理、機械加工、機械検査、電子機器組立て、化学分析。

◎受験申請書の受付 平成28年4月4日(月)～4月15日(金)

◎受験申請書の提出先 富山県職業能力開発協会 富山市安住町7-18 安住町第一生命ビル2階

◎問合せ先 富山県職業能力開発課 TEL 076-444-3260  
富山県職業能力開発協会 技能検定課 TEL 076-432-9887

## 富山県最低賃金 今一度お確かめください

平成27年度に改正された最低賃金は、次の表のとおりです。

地域別最低賃金と特定最低賃金の両方の適用を受ける場合は、高い方の最低賃金が適用されます。

最低賃金の適用を受ける労働者に対し、その最低賃金額以上の賃金を支払わなければ、法違反となります。

最低賃金の種類		時間額(円)	発効日
富山県(地域別)最低賃金		746	H27.10.1
特定改正された最低賃金	アルミニウム第2次製錬・精製業、アルミニウム・合金圧延業、アルミニウム・合金鋳物、アルミニウム・合金ダイカスト、金属製サッシ・ドア、建築用金属製品、アルミニウム・合金プレス製品製造業	781	H27.12.26
	玉軸受・ころ軸受、他に分類されないはん用機械・装置、トラクタ、金属工作機械、機械工具、ロボット、自動車・同附属品製造業	833	H28.3.11
	電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業	772	H27.12.30
	百貨店、総合スーパー	800	H27.12.18

# キラリしんみなど

このコーナーでは、世界で活躍する企業、オリジナル商品がすごい企業などキラリと輝く射水市のがんばる企業をご紹介します。

## No.47 ◆ ウッドリンク株式会社

このコーナーでは、世界で活躍する企業、オリジナル商品がすごい企業などキラリと輝く射水市のがんばる企業をご紹介します。今回はウッドリンク株式会社 専務取締役 原野剛行氏にお話を伺ってきました。同社は昨年創業60周年を迎え、昨年末には新たな工場の建設に着手されました。企業理念に「ES（従業員満足度）＝CS（顧客満足度）」、そして2016年のテーマに「新たな価値への挑戦」を掲げ、今後の更なる成長が期待される企業の1つです。その成長し続ける秘密に迫ります。

### 人を育てて時代に合った顧客満足度を追求する

#### 人を育てることを大事にしていると伺いました

毎年部署ごとに、次年度はどんな年にしたいか、『学ばなければいけないこと』や『足りないものは何か』について話し合います。そこから出された方針やアイデアは会社全体としての指針になると同時に、社員一人ひとりが年間を通して作成する『個人計画書』の基礎にもなります。『個人計画書』を基に、社員は毎月レビューをし、上司と面談も行います。そうすることで、企業理念にも掲げている、「ES＝CS」をより高いレベルにまで引上げることができるのではないかと考えています。その時々によって求められる内容も異なるので、時代に合った高いレベルを維持する為にも、社員に『なりたい自分』を明確に持ってもらう、成長し続けてくれることを期待しています。

#### 新たな価値への挑戦とは？

耐震性や断熱性を綿密に計算し、搬入前に精密に部材をカットするプレウォール工法を始めてから20年経ちますが、需要が増えたのはここ数年。国の長期優良住宅に対する法の制定や、東日本大震災を受け、住宅に対する考え方が「良いものを長く持とう」という方向に転換してきているのです。需要増に応えるため、今春、新たな工場も稼働します。

一方で、10年後には人口減少から新築の住宅需要が30%減ると予想されており、現在は住宅リフォームにも対応できる壁の部材を開発中です。

このように、常に変化する時代のニーズに対応できるように、どんどん新しいアイデアや技術を生み出していきたいと考えています。



専務取締役  
原野 剛行氏



### ウッドリンク株式会社

代表者：代表取締役会長 原野省三  
代表取締役社長 原野哲雄

創 業：昭和22年

本 社：射水市寺塚原415

T E L：(0766)84-4977

事業内容：

住宅資材事業部：木材・建材・住設機器販売・プレカット（構造材・羽根材・合板材）、プレウォール

製材事業部：国産材製材、北洋材製材

事業所：

住宅資材事業部

富山店 射水市寺塚原415

金沢店 石川県野々市市西北部土地区画

整理事業施工地区内63街区1

福井店 福井県福井市和田東2-1812

上越店 新潟県上越市木田2-1-1

製材事業部 高岡市能町2000

ウッドリンクラボ：

住 所：射水市寺塚原415

月2回見学会開催（要予約）

### 取材を終えて

間取りより何より、家の構造が一番大切であることを知ってもらいたいと工場見学会を始めたことから、体験型ショールームの「ウッドリンクラボ」へ繋がったと原野氏。長く、良いものを使い続けることは、地球環境にも良く、木材の家は森林のサイクルにも合っているとのこと。木の良さから環境への好循環まで、余すことなく木のことを知ってもらいたいと熱く語られる姿が印象的でした。

掲載企業募集しています 射水商工会議所 TEL.84-5110（見崎まで）

