

CCIいみず

射水商工会議所報

2014
11
MONTH

「世界で最も美しい湾クラブ」 記念モニュメントがお目見え（11月3日）



富山湾の新しい顔
是非一度御覧ください

CONTENTS

■ 先月の事業 Pickup ▶ 2p

新湊カニかに海鮮白えびまつり
創造企業報告会
全国豊かな海づくり大会

■ 青年部だより ▶ 4p

青年部臨時総会
ご当地名物「どんどん焼き」販売

■ 女性会だより ▶ 4p

全国商工会議所女性会連合会
神戸大会に参加
園児へ玩具をプレゼント

■ SERIES ▶ 5p

高橋進の経済ナビ
『ローカル・アベノミクス
ー地方活性化の切り札はヒトー』
トレンド通信
『ヒットを生むために
女性の活躍する場は幅広い』

■ インフォメーション ▶ 6p

金融関係
主な公的金融制度の利率
高岡法人会からのお知らせ
生命共済ご加入の皆様へ
労働保険適用促進強化期間
個人住民税は特別徴収で
納めましょう
食彩しんみなと
富山県（地域別）最低賃金が
改定されました
日本人・外国人の留学生対象
合同企業説明会・面接会・企業研究会

■ キラリしんみなと ▶ 8p

ブラザーショップ新湊
社長 嶋之内六郎 氏

10/19

新湊カニかに海鮮白えびまつり

新湊漁港東地区において「新湊カニかに海鮮白えびまつり」が開催されました。当日は天候に恵まれ、県内外から多くの方が新鮮なカニや魚介類を求め来場されました。また、出店エリアのカニ鍋や白えびの唐揚げ等の美味しい匂いに誘われ、各店完売となるほどの盛況ぶり、一日を通し会場内は賑わっていました。



10/21

第9回創造企業報告会

射水の優れた企業経営者から経営姿勢や経営戦略を聞き、自社(店)へ置き換えし自己変革を促すことを目的に開催している「創造企業報告会」が開催されました。

第9回目となる今回は、報告企業に株式会社シマダ蠟燭(射水市青井谷) [島田友義社長]をお迎えしました。島田社長は、自社が海外に生産拠点を移すことになった経緯や、自社の経営戦略についてお話しされました。

富山大学経済学部教授の内田康郎氏による「自社への置き換えへの解説」では、島田社長の優れた点として、市場を洞察し自社の強みを活かす社長の「嗅覚」と、迅速に行動に移す「機動力」、「推進力」を評価し、「競争戦略には真の強みを知り、戦略を立てることが必要」と解説されました。

10/12

豊かな海づくりフェスタ

来年10月、射水市で開催される『第35回全国豊かな海づくり大会』の1年前プレイベントが、海王丸パークにて開かれました。

フェスタでは大会1年前記念行事として、大会弁当コンテスト最優秀賞の発表が行われ、最優秀賞として、『越中玉手箱』(新湊うまいもん(株))が見事受賞されました。ボンボク舞や漁船パレード、雅魚の放流の他、ステージアトラクションとして『さかなクントークショー』も行われ、会場は大賑わいでした。

10/30

Tシャツアートオークション収益を寄附

今年8月に行われた「内川Tシャツアートin新湊」(活気創造プロジェクトチーム)でのチャリティオークションの収益金(11万8,831円)全額を射水市に寄附しました。10月30日(木)に射水市役所小杉庁舎にて贈呈式を行い、夏野市長へお渡しいたしました。寄附金は射水市のまちづくりに役立てていただきます。



主な今後の動き イベント情報

<会議所> 主な今後の動き

	牧野商工フェア
11/3(月)	「世界で最も美しい湾クラブ」 モニュメントの除幕式
	製造部会講演会
11/5(水)	新湊青色申告会「税を考える週間」 事業鉢贈呈
11/6(木)	正副会頭会議
11/8(土) ~9(日)	射水市農業産業まつり
	新湊青色申告会「税を考える週間」 特別事業 秋の研修会
11/12(水)	本所青年部理事会
11/13(木)	女性会若手後継者等育成事業 「鍋田恭子講演会」
11/15(土)	共済還元事業バスツアー
11/16(日)	簿記検定試験
11/19(水)	建設・金融保険部会「公開講演会」
11/20(木)	小規模事業者経営改善資金審査会
	本所青年部委員長連絡会議
11/26(水)	正副会頭と部会長との懇親会

青年部だより



青年部臨時総会

射水商工会議所2階会議室において臨時総会が開催され、平成27年度会長予定者に野上茂治氏(有野上金物 代表取締役・高岡市姫野)が選任されました。野上氏は「来年度は、射水に足を運んでいただける皆様に喜んでいただけるよう、青年部として全力を尽くして取り組んでいきたい」と力強い決意を述べられました。



野上 茂治氏

ご当地名物「どんだん焼き」販売

10月19日(日)、「新湊カニかに海鮮白えびまつり」において、青年部が出店しご当地名物の『どんだん焼き』を販売しました。毎年恒例の青年部の『どんだん焼き』を求め、多くの来店客で賑わい大盛況でした。

また、姉妹提携をしている長野県千曲商工会議所青年部が出店し、信州そばやりんご、ぶどう等の果物販売を行い、たくさんの来店客が秋の味覚を求めて賑わいをみせていました。



女性会だより

全国商工会議所女性会連合会 神戸大会に参加

10月2日~3日全国商工会議所女性会連合会神戸大会が開催され、全国から1,538名(射水女性会より4名)が参加しました。

山崎登美子全商女性会会長より挨拶。引き続き三村日本商工会議所会頭、藤波神戸総会実行委員長らの挨拶に続き、全国商工会議所女性会連合会表彰授与式が行われました。記念講演会に静岡県立大学特任教授 小川和久氏により「日本の危機管理は万全か」と題して講演されました。今大会は県連で主催され、2日間をとおし移動の車中、食事時間等で他の単会女性会の皆様と有意義な時間を共有し絆が強くなりました。来年は石川県で開催されます。



園児へ玩具をプレゼント

10月16日(木)新湊西部保育園を訪問し、7月27日に海王丸パークで開催された、富山新港新湊まつり花火会場において販売した、当女性会員手作り味噌田楽(こんにゃく)の収益で購入した「パオパオバルーン」「サッカーボール」をプレゼントしました。

この事業は今年で19回目、女性会活動の一環で地域社会の発展に寄与するために実施し、将来を担う子供達の教育に役立てて欲しいと新湊西部保育園に持参しました。贈呈式には木谷会長、穴田副会長、土屋副会長が出席し木谷会長より、「働くことの大切さを学び、両親に感謝する気持ちを大事にしてください」と挨拶。園児と一緒にむずむず体操を行うなどお遊戯を楽しみ童心に返り楽しい時間となりました。

「地方再生に問われる自助努力 —第二次安倍内閣の柱は地方創生—」

アベノミクスの下で景気の回復が進んでいるが、地方への波及は遅れているのが実情である。もっともこれは今回に限ったことではなく、これまでの回復局面でも同様であった。加えて、今回は消費税率引き上げ後の反動減からの回復も、地方は遅れがちと見られる。そもそも今回の景気回復のけん引役は個人消費であるが、消費を支える賃金上昇は大企業が中心となる一方、中小企業の給与は伸び悩んでおり、これが地方における消費の伸びに影響を与えてきたと考えられる。

そこで、第二次安倍改造内閣では景気回復が地方に波及するのを待つだけでなく、地方主導で景気回復を実現すべく、女性の活躍促進と並ぶ経済政策の二本柱の一つとして地方創生を打ち出した。改造内閣の発足と同時に、地方創生の司令塔が設置され、中央省庁の地方担当部局のスタッフも再編されるという。中央省庁の縦割り行政に横串を指すことで、中央省庁主導ではなく、地方自らがイニシアチブを発揮して再生に取り組む体制が整うことを期待したい。

もとより地方が抱えている問題は地方によってさまざまであり、その処方箋も異なる。それでも地方が抱える問題には共通点も多く、日本の経済、社会の縮図でもある。その意味で地方再生は日本再生に直結するのである。

地方共通の課題を拾い出してみると、まず最大の課題は、いかにして人口減少に歯止めをかけるかだ。地方では雇用機会が減少する一方で、働き手が流出してしまい、人手不足が深刻化するという矛盾した現象が同時に進行している。これに対処するには、地域で雇用基盤を再生し、強化していく必要がある。その際には創業・起業支援、女性の活躍支援、働き方の改革も課題となるだろう。同時に少子化対策の観点から、子育て層の地方での居住を促進するため、結婚、出産や育

児支援の強化、多子世帯への支援も欠かせない。これは日本全体が抱えている課題そのものでもある。

人口減少は地域のインフラ整備や行政サービスのあり方にも変革を迫る。更新時期を迎えつつある各種施設の建て替えに際しては、人口減少に伴ってニーズが減少することや財政資金がひっ迫していることを勘案すると、施設の集約化や民間セクターとの連携が必要である。行政サービスの提供についても同様に集約化と連携が必要になっている。より抜本的な処方箋として、まち全体を集約化する取り組みも求められる。広域的視点に立って、中核都市に機能を集約するとともに、近隣市町村との連携を推進することも課題だ。

今後、各地方は中央からのお仕着せの成長戦略でなく、地域の特性や将来の人口予想を踏まえ、自らの手で地方版成長戦略を策定、実行していくことが求められる。安倍政権の基本スタンスは、自ら頑張るものを支援するというものである。各地域がそれぞれの実情に適合した戦略をつくり、効果的な政策を選択した上で、自らの手で実行することの支援が司令塔たる創生本部の使命だ。中央省庁の役割は地方再生の環境を整備することに努め、脇役に徹することである。例えば、戦略を立案するためにはまず実態を把握する必要がある。各地域のヒト、モノ、カネの流れと特性の分析が欠かせない。中央はそうしたデータの蓄積を支援すべきだ。さらに、これまでの中央省庁の産業振興策や地域振興策の効果の検証も欠かせない。これまでと同じ施策を漫然と地方に押し付けるのではなく、各施策の効果と限界を検証したうえで、地方に選択肢を提示すべきである。地域の自助努力によって、これまでの焼き直しではない、次元の違う地方再生策を実行していくことが求められる。

「ヒットを生むために 女性の活躍する場は幅広い」

安倍首相は「地方経済の活性化」と「女性の活躍推進」の2つを政府の重点施策として掲げています。これを「地域発のヒット商品を生み出すにはどうすればよいか」という切り口で見てみましょう。

「日経トレンド」が毎年末に発表しているその年の「ヒット商品ランキング」を見ると、2013年のノンフライヤー、コンビニコーヒーなど、女性の消費者に支持された結果、ヒットにつながったという事例が増えています。「ヒット商品が生まれるためには、女性の消費者が動くことが必要」という傾向は、特にここ1～2年、強くなっています。原因はいくつかあり、スマホの普及でAV機器などのデジタル分野でヒット商品が少なくなっていることや、コンビニがヒット商品の発信拠点になる例が増えていることなどが挙げられます。また、「癒やし」や「自分へのご褒美」といった女性独特の消費性向が広く消費者全体に認知されてきたこともあるでしょう。

ともあれ、都市型であろうが、地方発であろうが、女性市場を抜きにしてヒット商品の企画は考えにくいマーケット情勢になってきているのです。

先日、ある地方で新しいサービスを立ち上げる企画の相談を受けたのですが、そのプロジェクトチームに女性が一人もいなかったのが、「周りを巻き込む力のある女性をぜひ加えるように」とお願いしてきました。ヒットを生むために必要な市場の消費者の代表として、女性の役割を明確に意識したほうがよいと思います。役割がはっきりしないとせっかくの人材も生きません。

ものづくりの現場の職人さんとして女性の価値が存分に発揮されている例もあります。新潟県三条市で、地場産業の工場を見学する機会がありました。そのときに訪れた、黒檀（こくたん）や紫檀（したん）を使った高級箸などを製造する「マルナオ」では、箸の先端の微妙な仕上げを女性の職人さんが手掛けていました。三代目の福田社長によれば、仕上げの削りは、女性の細い指先の繊細な感覚があってこそだとおっしゃっていました。

また、以前訪れた、高知県安芸市で高級な木のおもちゃを製造している「ストローファーム」では、商品のデザインも加工も仕上げも、すべて女性が行います。女性ならではのやさしい曲線と丁寧な仕上げが高い付加価値とオリジナリティーを生み出しています。こうしたものづくりの現場でも、女性が価値を生み出す中心となる役割を担う例があるのです。

安倍政権は2020年までに女性管理職の比率を高めることを政府目標として企業に求めています。 「地域発でヒット商品をいかに生み出すか」という視点で考えると、管理職だけでなく、多様な女性が活躍するシーンがありそうです。



金融関係

主な公的融資制度の利率

(平成26年11月1日現在)

資金名		利率(年)
日本政策金融公庫 (国民生活事業)	マル経融資	1.35%
	普通貸付	1.30~2.80%
富山県	小口事業資金	2.00%以内
射水市	中小企業振興資金	2.00%以内

日本政策金融公庫
定例相談会

【相談会場】 射水商工会議所1階相談室

アドバイザー等	開催日時
高岡支店国民生活事業 ■ 小口の事業資金融資 ■ 創業支援・地域活性化支援 ■ 国の教育ローン、恩給・共済年金等を担保とする融資	11月18日(火) 13:00~15:00
富山支店中小企業事業 ■ 中小企業への長期事業資金の融資 ■ 国の中小企業政策に基づいた支援	11月27日(木) 13:00~15:00

◎ご利用の方は、事前に本所(TEL.84-5110)までご予約をお願いします。

税経セミナーのご案内

日時 平成26年11月14日(金) 14:00~15:30

場所 富山県高岡文化ホール 多目的小ホール

第一講座 講師 南蔵院第二十三世住職 林 覚乗氏
演題 「心ゆたかに生きる」

入場料 無料(事前に電話にて申込みをお願いします)

公益社団法人 高岡法人会

申込・問合せ先 TEL.23-8855 FAX.26-1216

～生命共済ご加入の皆様へ～
本所「生命共済」の配当金について

多くの会員の皆様にご加入頂いております生命共済の平成26年度分配当金が下記の通りお支払できることとなりました。当共済の収支につきましては1年毎に清算し、今期は平成25年9月～平成26年8月まで継続契約いただいた保険料に関する分となっております。ご加入の皆様には、保険料振替口座にお振り込みさせていただき予定ですのでよろしくお取り計らいの程お願い申し上げます。

■配当金は、保険料1円当たり24.2462%となりました。(平成26年度実績)

11月は『労働保険適用促進
強化期間』です。

労働者(アルバイトを含む)を1人でも雇っている事業主は、労働保険(労災保険・雇用保険)に加入する義務があります。まだ加入していない事業主の方はすぐに手続きをお願いいたします。

また、事務処理に不慣れで不安のある方は、事業主にかわって事務処理を行う労働保険事務組合を利用されると便利です。

詳しくは、高岡公共職業安定所 雇用保険適用課まで。(TEL.21-1515)

個人住民税は特別徴収で
納めましょう

個人住民税の特別徴収とは、所得税の源泉徴収と同様に、事業主(給与支払者)の方が、個人住民税の納税義務者である従業員(給与所得者)に代わって、給与から個人住民税(市町村民税+県民税)を徴収(天引き)し、従業員の所在地の市町村に納入していただく制度です。地方税法第321条の4および各市町村の条例により、給与を支払う事業者で所得税の源泉徴収の義務のある方は、特別徴収義務者として個人住民税の特別徴収を行っていただくこととなっています。

従業員には、短期雇用者、アルバイト、パート、役員等全て含まれます。

詳細は市町村住民税担当課または県経営管理部税務課企画係(076-444-3177)までお問い合わせください。

応援します!がんばる中小企業
業務改善助成金のご案内

中小企業の賃金と業務の改善を国が支援し、従業員の賃金引上げを図るための制度です。

◆支給の要件

①賃金引上計画
事業場内で最も低い時間給(800円未満)を40円以上引き上げる計画を作成し、実施すること。
※引き上げ後の賃金額を就業規則で明記すること。

②業務改善計画
業務改善(賃金制度の整備、就業規則の作成・改正、労働能率の増進に資する設備・器具の導入・研修等)に係る計画を作成し、実施すること。
※業務改善計画については、労働者から意見を聴取すること。
※業務改善措置は交付決定後に実施したものに限られます。

◆支給額

上記業務改善の経費の2分の1(小規模事業者(※)は、4分の3)。上限100万円。
※企業規模30人以下の事業場となりますので、詳細は下記にお問い合わせください。

◆問合せ先

富山県最低賃金総合相談支援センター
〒930-0083 富山市総曲輪2-1-3
富山商工会議所ビル6階
TEL.076-424-3686

必ずチェック最低賃金!使用者も、労働者も

富山県(地域別)最低賃金が
改定されました

■時間額 728円
■発効日 平成26年10月1日
この最低賃金は、県内で働くすべての労働者とその使用者に適用されます。
この金額に満たない賃金支払いは、最低賃金法違反となります。

【問合せ先】
富山労働局賃金室(TEL.076-432-2735)
又は最寄りの労働基準監督署

食彩しんみなと
が始まりました

2014年11月11日(火)~12月7日(日)

11月11日(火)~12月7日(日)の期間で「食彩しんみなと」を開催します。今回もすし店、割烹、料亭、レストラン、物販の事業所様にご協力いただき、27日間に渡り新湊の旬を味わうことができます。ぜひ、足を運んでいただき新鮮な魚介類、各店自慢の料理、加工品をお楽しみください!詳細は折込チラシをご覧ください。

特設サイト:<http://imizucci.jp/syokusai/>

日本人・外国人の留学生対象
合同企業説明会・面接会・企業研究会

富山県では、県内企業と県内大学等に在籍するグローバル人材とのマッチングを図るため、合同企業説明会・面接会・企業研究会を開催致します。

◆日時:2014年12月19日(金)
13:00~16:00(12:30受付開始)

◆場所:富山大学学生会館1階ホール
(富山市五福3190)

◆内容:企業様による事業内容や仕事内容の説明及びブース形式の合同企業説明会・面接会・企業研究会

◆主催・問合せ先
富山県商工労働部労働雇用課
TEL:076-444-8897 担当:四十物
富山県グローバル人材活用促進事業運営事務局
TEL:076-442-1860 担当:西田、廣田
(株式会社マイナビ北陸支社富山営業所)

今回は創業して30年を越え、2014会員大会にて永年会員表彰を受賞された**ブラザーショップ新湊**に取材に伺いました。同店ではミシン販売の他、ニット素材を使ったソーイング教室も開いております。ミシンを使って服を作る楽しさやミシンの魅力について発信されている、社長 嶋之内六郎氏と、同じく会員大会において優良従業員表彰を受賞されたインストラクター 橋爪さち子氏にお話を伺ってきました。

喜びをともにできる

ニットソーイング教室について 教えてください

教室を始めて、10年ほど経ちます。もともとはミシンの販売店だったのですが、ソフト面でミシンが活用できるものを発信できたら、と思い始めました。ミシンを使った作業はいろいろありますが、趣味であっても実用的という点から、ニットソーイングにたどり着きました。まち針もしつけもせず組み立てて縫う、という感覚なので、初心者でも簡単に、急な用事で必要になってもすぐに作ることができます。当店で扱っているのはニット素材で、軽く、伸縮性があり、縫い方もロックミシンのふちかがりの手法を利用するので、自宅でも洗濯できる手軽さと丈夫さが特徴です。ソーイング教室では、自分の体形に合った、しかも気に入った生地で作れます。生地から選べますので、ウェ

ディングドレスから冬のコートまで、あらゆるものが縫えます。型紙も月に数回、サンプルを扱う業者から入ってくるため、流行にあったものが作れ、リピーターの方が多くおられます。会員数は全体で120人ほどで、遠方から来られる方もおられます。

インストラクター
橋爪さち子 さん



ミシンから生まれる喜びとは

教室に来られなくても、オーダーを受けて作ることもあります。それはやはり自分の体形にあった服を着たいという思いからだと思えます。ニットソーイングの教室も、特別に宣伝をして生徒さんが増えたわけではなく、実際に着ている人を見て来られる方が多いです。既製品と見分けがつかない、という驚きから興味を惹かれるようです。服というのは人の目に最初に触れるものですし、体形に合っているかどうかによって印象が変わるもの。ロックミシンを使って自分の思い通りのものができたときは、喜びだけでなく、それによる周囲の人の反応もまた嬉しいものです。その喜びをともにできるというのがこの仕事の醍醐味です。



社長
嶋之内六郎 さん

ブラザーショップ新湊

代表者：社長 嶋之内六郎

所在地：射水市西新湊17-27

TEL：0766-84-0351

設立：昭和59年5月

活動内容：卸売業、小売業

店舗：ショップ兼教室

HPアドレス：<http://840351.com/>



インタビューを終えて

「ミシンの使い方も分かり、服も作れるようになる」という、ありそうでなかったスタイルで多くのお客さんの満足度を得ている社長の嶋之内氏とインストラクターの橋爪氏。自作であっても、既製品と見分けがつかない仕上がりも魅力の一つだそうです。自分の体形に合った服がなかなか見つからないという方は、自分らしい一品を作ってみてはいかがでしょうか。

掲載企業募集しています。射水商工会議所 TEL.84-5110 (見崎まで)