

コロナ禍のVMD & 売り場対策 陳列 & ディスプレイ

～わかりやすく見やすい売り場が「密」を避ける～

もはや密閉、密集、密接を示す“3密”“ソーシャルディスタンス”は合言葉になり、常識になりつつあります。このポストコロナ社会に直接店頭でお買い物していただく“リアル店舗”では、これからどのような売り場を考えたら良いのでしょうか。このセミナーでは、商品の陳列やディスプレイを改善し、**「ポストコロナ社会に対応した買い物の楽しさを損なわない店づくり」**を紹介いたします。展示商談会の展示にもお役立てください。

ディスプレイ
講習会
のお知らせ

カリキュラム

- “密”にならないレイアウトの基本
- “密”を避ける見やすくわかりやすい陳列
- 五感に訴えるディスプレイの作り方

- ◆ 沢山の過去の事例写真を基にディスプレイ & 陳列の基本をわかりやすく学べます。
- ◆ 楽しい実技を交えた研修会です。



【講師】
VMDインストラクター 板倉 洋子先生

多摩美術大学デザイン科卒業、アパレルメーカーに入社。各小売店の店舗アドバイザーとしてディスプレイ等を指導。その後広告代理店で大手流通企業・大手メーカー等の様々な企業に対する店舗 VMD の企画・ディレクションを始め、販売促進・店舗オープニング業務等に携わる。2010年5月にVMD（ビジュアルマーチャンダイジング）インストラクターの認証を取得し、現在はVMDインストラクターとして活躍中。

◇日時：令和3年 1/19(火) 14:00～16:00
◇会場：クロスベイ新湊 2階 iCN ホール (射水市本町2-10-30)
◇定員：20名 (受講無料 定員になり次第締め切ります)
◇申込締切：1月15日(金)まで
◇持ち物：筆記用具

主催：射水商工会議所 TEL:0766-84-5110 FAX:0766-84-5245
E-mail soudan@imizucci.jp URL http://imizucci.jp/



1月15日(金)までに、下記の申込書の必要事項をご記入(ご入力)の上、TEL・FAX・E-mail・HPよりお申し込みください。

(射水商工会議所 行)		受講申込書		FAX:0766-84-5245
事業所名		受講者名		
受講者名		受講者名		
住所	〒 -			
TEL		FAX		

※ご記入いただいた個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他の情報提供のみに使用いたします。